

Ficha Técnica

Metodología



Encuestas telefónicas en hogares con una duración de 30 minutos.

Universo



- Colombianos de las principales ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla).
- Nivel socioeconómico 2, 3, 4, 5 y 6.
- Edades: Hombres y Mujeres mayores de 18 años.

Muestra



600 Encuestas realizadas durante las fechas del 26 febrero al 26 marzo de 2025 con un margen de error del 4%.

Cuestionario



Cuestionario TOM Adultos.pdf

Ficha Técnica

Distribución de la Muestra

Ciudad	%	Muestra
Bogotá	50%	300
Medellín	20%	120
Cali	20%	120
Barranquilla	10%	60
Total	100%	600

NSE	%	Muestra
Estrato 2	37%	219
Estrato 3	37%	224
Estrato 4, 5, 6	26%	157
Total	100%	600

Edad	%	Muestra
18-24 años	20%	119
25 – 34 años	25%	151
35-49 años	21%	125
+ 50 años	34%	205
Total	100%	600

Género	%	Muestra
Femenino	51%	304
Masculino	49%	296
Total	100%	600

Factor de Ponderación

Ciudad	Género	Edad	Universo	Muestra	Factor
Bogotá	Masculino	18-24	404.649	34	0,64125125
		25-34	704.826	10	3,79761423
		35-49	692.850	22	1,69685805
		50 o más	812.197	41	1,06734982
		18-24	405.896	34	0,64322804
	Femenino	25-34	704.143	42	0,90331861
		35-49	762.588	57	0,72084877
		50 o más	1.080.761	60	0,97052634
		18-24	131.010	7	1,30335378
		25-34	203.142	24	0,58944644
Medellín	Masculino	35-49	194.940	2	6,78777419
		50 o más	262.430	24	0,76148028
		18-24	129.532	1	9,02053699
		25-34	202.783	12	1,17681002
		35-49	224.254	14	1,11549977
	Femenino	50 o más	375.066	36	0,72554111

Ciudad	Género	Edad	Universo	Muestra	Factor
Cali	Masculino	18-24	100.838	26	0,37873401
		25-34	137.520	42	0,31974401
		35-49	149.410	10	1,45903560
		50 o más	215.447	21	1,00186078
		18-24	---	---	---
	Femenino	25-34	147.587	10	1,44123464
		35-49	175.801	2	8,58376390
		50 o más	302.237	9	3,27937342
		18-24	52.069	15	0,32562959
		25-34	71.072	3	2,22235739
Barranquilla	Masculino	35-49	77.714	10	0,72900733
		50 o más	99.907	5	1,87439453
		18-24	51.680	2	2,42397370
		25-34	72.962	8	0,85554602
		35-49	85.259	8	0,99973908
	Femenino	50 o más	128.948	9	1,34402331
		Total	9.159.517	600	