

# Foros Semana

Las conversaciones que el país necesita



MEMORIAS ACADÉMICAS

GRAN FORO

## MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN

Banco de Bogotá



BUCHANAN'S

smart fit

YANBAL

Aliados

BBVA

lulo

servibanca



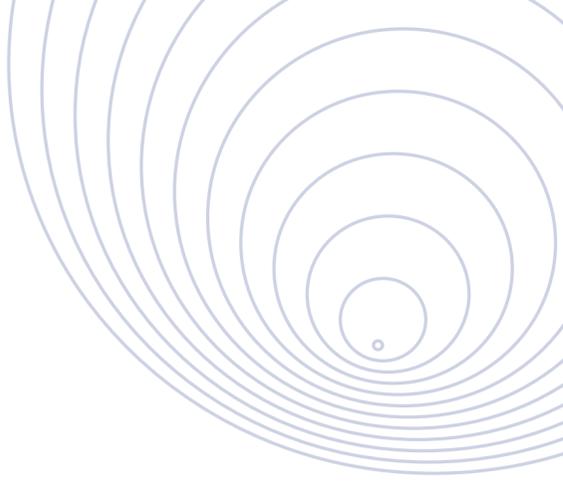
## RESUMEN GENERAL

**E**l presente documento contiene las conclusiones del Gran foro ‘Mujeres colombianas, mujeres que inspiran’, que se realizó el 19 de marzo del 2024.

Este evento fue organizado por Foros SEMANA, con el apoyo del Banco de Bogotá, Buchanan’s, Diageo, SmartFit, Yanbal Colombia y en alianza con BBVA, Lulo X y Servibanca.

Durante su desarrollo más de 124.000 espectadores se conectaron a la transmisión del evento a través de las redes sociales y plataformas digitales de SEMANA y [www.semana.com](http://www.semana.com). Además, 187 personas asistieron de manera presencial para conocer de primera mano las experiencias, opiniones y propuestas de 24 panelistas que, desde la diversidad de sus roles han superado obstáculos y abierto caminos para las nuevas generaciones.

Este fue un espacio para emprendedoras, científicas, activistas, empresarias y deportistas que están liderando el desarrollo de una Colombia equitativa y de un mundo vanguardista con olfato visionario, ese que solo tienen quienes están inspirando a otros a romper barreras y a luchar contra los estereotipos de género en el mundo.



Por primera vez, desde que se realiza el Gran Foro Mujeres (esta fue su séptima edición), hombres reconocidos por su conocimiento en materia de nuevas masculinidades, le contaron a Colombia cuáles son los avances que tiene el país y qué retos debe superar en el futuro para que las organizaciones y los gobiernos prioricen la presencia de mujeres en sus equipos.

Estas memorias consolidan las intervenciones de quienes se reunieron para reflexionar a profundidad sobre el liderazgo, los aprendizajes y las nuevas perspectivas que están surgiendo desde diferentes sectores que, hoy, son liderados por mujeres o que priorizan temas como la diversidad.

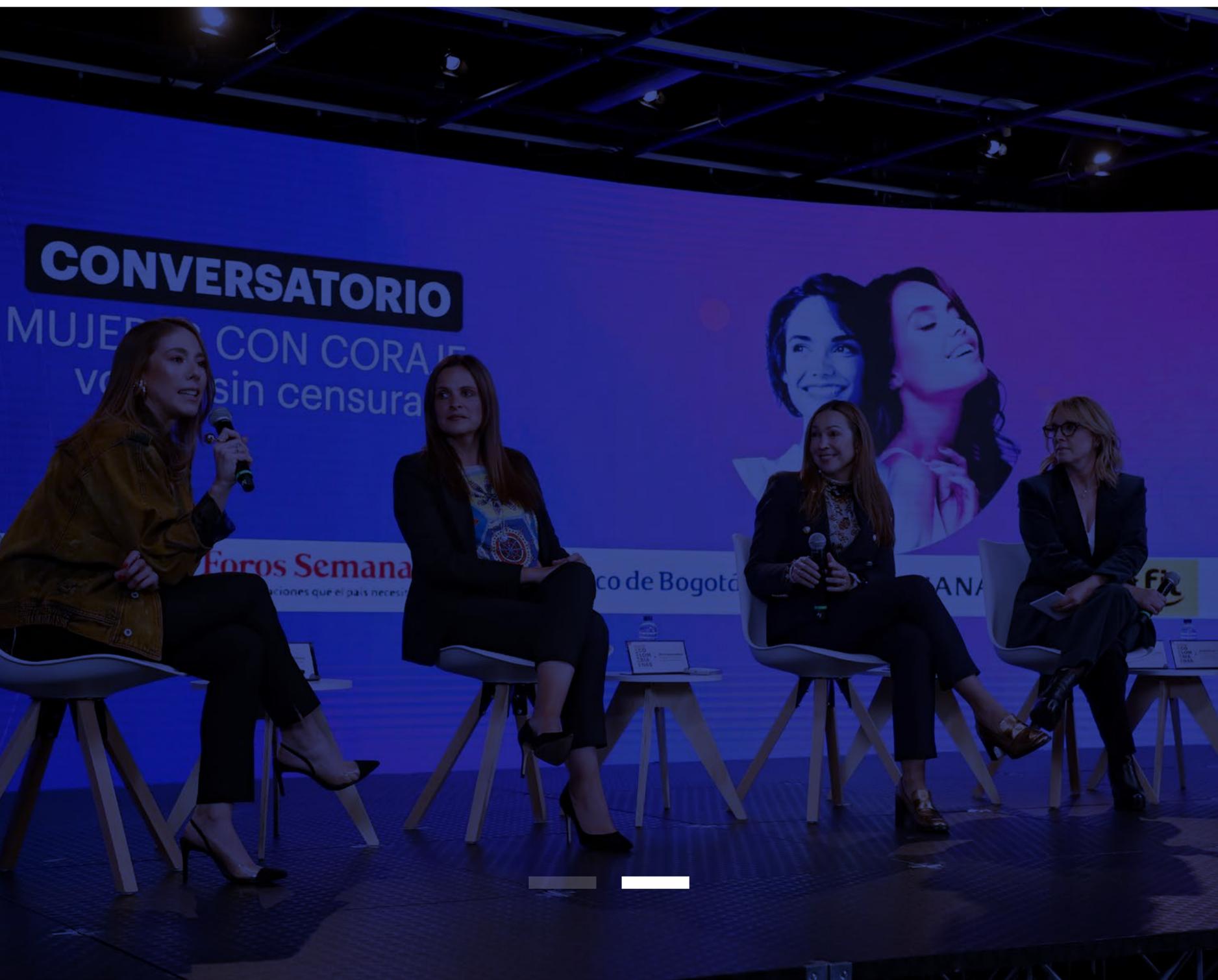




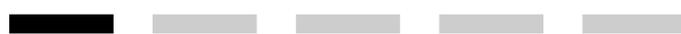
Foto: Guillermo Torres Reina

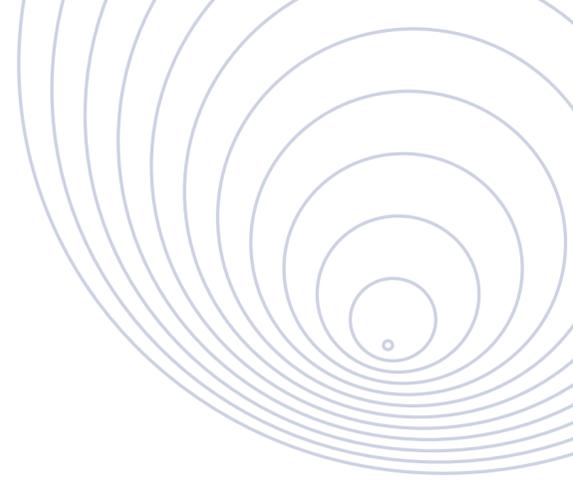
**E**n el ‘Gran Foro Mujeres colombianas, mujeres que inspiran’; la directora de SEMANA, Vicky Dávila, dio un discurso que hizo vibrar a las decenas de asistentes del encuentro.

La reconocida periodista habló del liderazgo femenino, y de tantas protagonistas del país y del mundo que han logrado transformar sus entornos y dejar una huella indeleble con sus trabajos.

También habló del rol que cumplen las mujeres en lo cotidiano, especialmente en su rol de madres.

Estas fueron sus palabras:





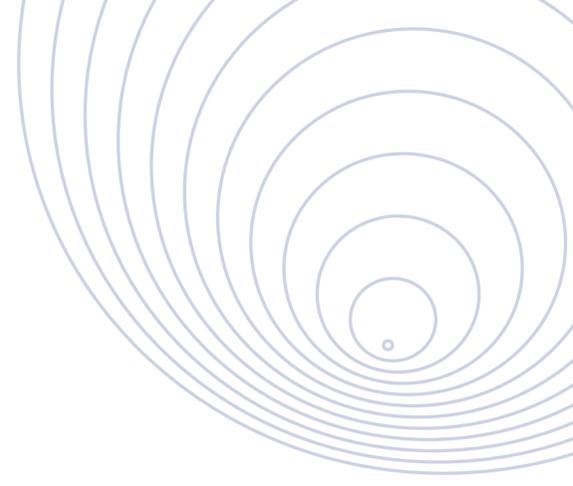
*“En el mundo, hay más o menos cuatro mil millones de mujeres. De las cuales casi 27 millones son colombianas. Estoy segura de que allí hay millones de historias que inspiran, entre médicas, científicas, ingenieras, artistas, políticas, financieras y expertas en bolsa, periodistas y las más altas ejecutivas, pero también las madres más sencillas.*

*Allí quiero detenerme. En ellas, en ella. En aquellas que lo dieron y lo dan todo por sus hijos. En esas mamás abnegadas que llegan incluso a sacrificar su propia vida por amor.*

*Así fue y ha sido mi madre, una mujer humilde, de baja escolaridad, como miles en Colombia. Una mujer carente de todo lo económico cuando empezó a levantar a sus tres primeros hijos.*

*Por su puesto, víctima de la violencia de su marido, mi padre, a quien perdoné y amo. A ella nunca nadie la escuchó. No olvido que siempre que recibía una tunda, cuando todo se calmaba, me llevaba a un rincón y me miraba con sus ojos llenos de lágrimas, mientras yo le miraba aterrorizada y adolorida sus moretones y a veces heridas.*

*Me tomaba del brazo, se apuntaba a su propia cara con el índice de su mano derecha y me decía: “Estudie para que no le pase esto”. Esa fue una de las lecciones de vida más grandes, aunque dolorosa, que recibí de mi mamá. Así entendí*



*que, siendo mujer, tendría que dar una lucha por serlo y que tendría que estar preparada para defenderme y lograr mis sueños.*

*Silenciosamente, mi madre resistió durante años la miseria y los golpes en una sociedad machista de pueblo, donde muchas de sus vecinas vivían exactamente lo mismo que ella. Tristemente, era lo normal.*

*El Estado nunca la miró, nunca la ayudó, nunca le hizo saber que existía, que le reconocía. Sin embargo, por su tenacidad, luchó contra la corriente, se liberó y no solo logró sacar a sus hijos adelante –hoy somos cinco–, sino que siempre nos dio buen ejemplo, nunca tuvo una conducta inmoral o de otro tipo que fuera reprochable y nosotros hemos sido su mayor triunfo.*

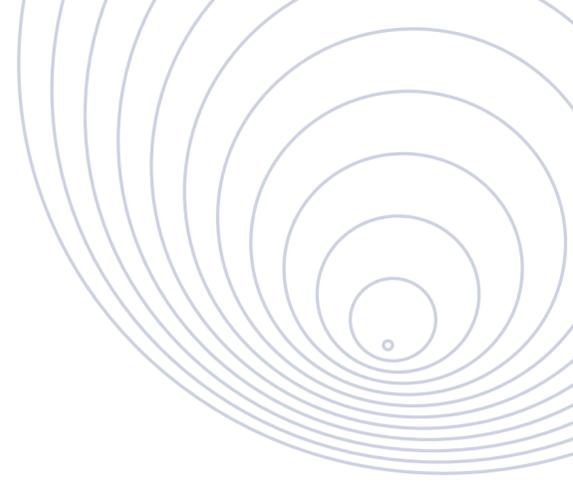
*Estoy convencida de que, si bien la familia es la gran base de la sociedad, las mujeres son los pilares, los cimientos, la fuerza más poderosa que puede mover el mundo.*

*Ellas son capaces de esperar con infinito amor durante nueve meses por otra vida dentro de sí mismas o simplemente tienen la capacidad de ser madres, esposas y, a la vez, las mejores profesionales.*

*Las mujeres han tenido conquistas muy importantes en la historia de la humanidad.*

*Las tuvo Marie Curie, la polaco-francesa que*





*introdujo el concepto de la radioactividad y ganó dos veces el Premio Nobel. Fue la gran impulsora del tratamiento para el cáncer.*

*Valentina Tereshkova, la soviética que se convirtió en la primera mujer en viajar al espacio.*

*La madre Teresa de Calcuta, premio nobel de paz, y quien dio una lucha determinante por los más necesitados.*

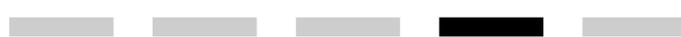
*Mujeres que dejaron huella, Frida Kalho, Ana Frank y muchas, muchísimas más, en todos los ámbitos.*

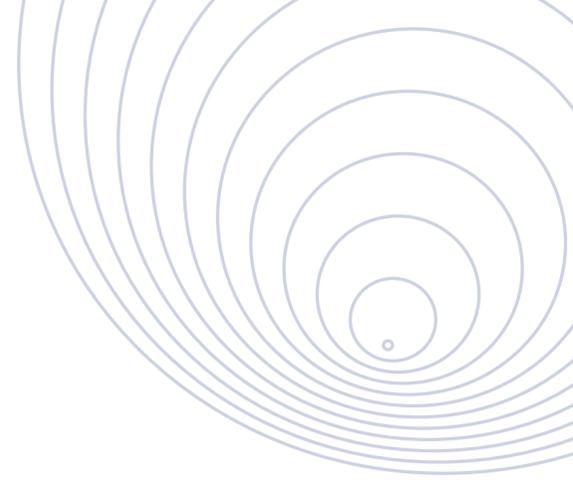
*En Colombia, hay heroínas históricas como Policarpa Salavarrieta, la Pola, quien ofrendó su vida siendo una guerrera. Cómo olvidar a la dulce y valiente Manuelita Sáenz, mientras hoy hay millones de heroínas anónimas que libran la más dura de las batallas, la de sobrevivir con sus hijos. Y por el mundo van las colombianas Shakira y Karol G.*

*¡Pero queda tanto por hacer en todo el mundo! ¡Tanto por conquistar! Hasta que todas sean libres y gocen de todos sus derechos.*

*Estoy segura de que si hiciera aquí un sondeo, todas tendríamos una historia de discriminación que contar, o un mal jefe o compañero que recordar, quizás un mal marido, de esos inolvidables justo por eso, por malos.*

*Ni qué decir de los insultos que nos llegan a través de las redes sociales. Vieja, gorda, bruta,*





*fea y puta. La clave es descalificar, hundir con estigmas y exigencias superiores a las que se harían a cualquier mortal.*

*En Colombia, un 40 % de las mujeres vive en pobreza. El desempleo definitivamente golpea más a las mujeres que a los hombres. Las mujeres tienen menos oportunidades que ellos, muchas son cabeza de hogar y la discriminación, el abuso, el acoso laboral y sexual siguen al acecho. Solo en enero, 20 mujeres fueron asesinadas.*

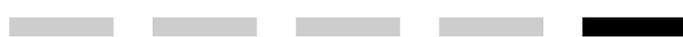
*Ellas también son las principales víctimas de la violencia intrafamiliar y todavía muchas ganan menos que ellos estando en los mismos cargos.*

*Es hora de dar ejemplo, quizá empezar por nosotras mismas, pero, eso sí, que den ejemplo ellos, desde los políticos, hasta los compañeros de trabajo y los maridos. ¿Para qué frases melosas en el Día de la Mujer o de la Madre? ¿Para qué las flores? Queremos hechos, queremos que nos reconozcan.*

*Las mujeres no queremos que nos regalen nada. Solo exigimos lo justo, lo digno. Que nos respeten nuestros derechos.*

*Durante miles de años ha habido un dominio mayoritariamente masculino en el planeta. Más pronto que tarde, llegará el gobierno mayoritario de las mujeres en el mundo, ellas, que con la sensibilidad de una mamá saben proteger, amar, corregir y guiar.*

*¡Que vivan las mujeres!”*



# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

Carolina Santacruz  
Pérez, presidenta  
OWSD y oficial  
científico del Punto  
Focal Regional para  
América Latina y el  
Caribe del Consejo  
Internacional de  
Ciencias.



CONVERSATORIO

## LIDERAZGO FEMENINO CON IMPACTO REGIONAL

**Foros Semana**

Las conversaciones que el país necesita

**P**ese a que el mundo enfrenta momentos complejos en materia de equidad, mujeres y hombres que ejercen cargos de liderazgo están haciendo esfuerzos para abrir caminos. El propósito es que la presencia femenina sea un común denominador desde diversos sectores. Sin embargo, aún queda mucho por hacer.

Durante el conversatorio, cuatro panelistas analizaron el panorama latinoamericano y resaltaron la importancia que tiene la visibilización, tecnología, unión y la articulación de los sectores público y privado, al momento de transformar las realidades, superar paradigmas y empoderar a las mujeres.

**“Esa capacidad que tenemos las mujeres de gestionar desde el amor nos permite generar una narrativa en Latinoamérica que parte desde la unión y la cooperación. Algo que les hace falta a los gobiernos en este momento”:** Catalina Rengifo, gerente de proyectos de filantropía para Microsoft en Suramérica hispanoparlante.

# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



De izquierda a derecha: Ana Vásquez, directora de marketing e innovación de Diageo Colombia; María Consuelo Castro, gerente de Sostenibilidad Claro por Colombia; Catalina Rengifo Botero, gerente de proyectos de filantropía para Microsoft en Sur América hispanoparlante y Carolina Santacruz Pérez, presidenta OWSD y oficial científico del Punto Focal Regional para América Latina y el Caribe del Consejo Internacional de Ciencias. Foto: Guillermo Torres Reina

La conversación la moderó Carlos Enrique Rodríguez, subdirector general de Semana y participaron como panelistas: Ana Vásquez, directora de marketing e innovación de Diageo Colombia; Carolina Santacruz Pérez, presidenta OWSD y oficial científico del Punto Focal Regional para América Latina y el Caribe del Consejo Internacional de Ciencias; Catalina Rengifo Botero, gerente de proyectos de filantropía para Microsoft en Sur América hispanoparlante y María Consuelo Castro, gerente de Sostenibilidad de Claro por Colombia.



El dato:

- Según el Informe Global de Brecha de Género 2023 del Foro Económico Mundial, a nivel global se necesitan 162 años para cerrar la brecha de género en materia de empoderamiento político, 169 años para el cierre de la brecha de participación económica y 16 para la de educación.

**“Las mujeres gozan apenas de dos tercios de los derechos legales que tienen los hombres”, según el informe ‘La mujer, la empresa y el derecho’, del Banco Mundial.**

Una de las conclusiones más relevantes de esta sesión fue que quienes hoy están liderando procesos y proyectos organizacionales tienen una responsabilidad inmensa: estar involucradas desde el inicio en la toma de decisiones importantes para construir un mejor país y un mejor futuro para la sociedad”, así lo concluyó Ana Vásquez, directora de marketing e innovación de Diageo Colombia.

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'

Karen Brugés,  
presidenta  
del Women  
Economic Forum  
Colombia.



CONFERENCIA

# CONEXIÓN FAMILIAR Y PERSONAL CON LA ESENCIA Y LA CONCIENCIA

**Foros Semana**

Las conversaciones que el país necesita

**E**n el constante fluir de la vida, las mujeres a menudo atraviesan por infinidad de emociones, a algunas elevándolas hacia la alegría y el empoderamiento, mientras que a otras las sumergen en la desesperanza y la impotencia. Para aquellas que anhelan una vida más plena y alegre, el camino se transforma cuando hay un equilibrio entre la esencia y la conciencia.

**“El 66 por ciento de las personas experimenta en algún momento de sus vidas afectaciones mentales, por eso necesitamos adoptar herramientas que permitan generar acciones positivas en el entorno familiar y personal”: Karen Brugés, presidenta del WEF.**

## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

Karen Brugés, presidenta del Women Economic Forum Colombia, compartió un espacio de reflexión con su conferencia 'Tus rocas: conexión personal y familiar con la esencia y la conciencia', para que las asistentes al evento se preguntaran si sus logros están conectados con sus sueños.

“No tenemos raíces, podemos movernos. No somos árboles”, concluyó la conferencista, al hacer referencia al poder que tiene cada persona de vivir una vida con propósito para trascender, transformar y avanzar en múltiples entornos, sobre todo en el laboral.



# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

Carlos García,  
socio de Matrix  
Consulting y  
cocapitán de  
la iniciativa  
Hombres por  
la Equidad de  
Women in  
Connection.



DEBATE

## **MASCULINIDADES POSITIVAS: ¿cómo ha cambiado el papel de los hombres en una sociedad más equitativa?**

**Foros Semana**

Las conversaciones que el país necesita

# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



De izquierda a derecha: Alexander Guzmán, codirector del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA; Carlos García, socio de Matrix Consulting y cocapitán de la iniciativa Hombres por la Equidad de Women in Connection; Camilo Bueno, socio de crecimiento y estrategia de KPMG en Colombia y Juan Carlos Saldarriaga, gerente general de Yanbal de Colombia. Foto: Guillermo Torres Reina

**E**n este debate, que fue moderado por Alexander Guzmán, codirector del Centro de estudios en Gobierno Corporativo del CESA, y en el que participaron panelistas como Juan Carlos Saldarriaga, gerente general de Yanbal de Colombia; Camilo Bueno, socio de crecimiento y estrategia de KPMG en Colombia y Carlos García, socio de Matrix Consulting y cocapitán de la iniciativa Hombres por la Equidad de Women in Connection; hicieron un llamado para que los líderes empresariales se unan a nivel nacional e internacional a una conversación desmarcada de ideas preconcebidas para contribuir así a la

## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

realización personal y profesional de las mujeres a través de iniciativas propias, proyectos y un diálogo abierto.

Según los expertos, los hombres colombianos tienen una tarea pendiente y es promover espacios más diversos e inclusivos en las compañías porque ellos son quienes ocupan la mayoría de cargos que tienen la posibilidad de tomar decisiones clave.

América Latina y el Caribe trabajan por la equidad de género. En 2023 se redujo la brecha que llegó a 74,3 por ciento, siendo la tercera región con mejores indicadores de paridad, solo por detrás de Europa y Norteamérica, reveló el 'Informe Global de la Brecha de Género', del Foro Económico Mundial.

**El espacio dejó como reflexión que la inclusión de las mujeres en entornos empresariales genera más rentabilidad, promueve la creatividad, el aprendizaje y puede generar cambios de mentalidad en los ciudadanos del futuro.**



# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

De izquierda a derecha. Juanita Gómez, María Andrea Nieto, Jineth Bedoya,  
D'Arcy Quinn y María Elvira Arango. Foto: Guillermo Torres Reina



DEBATE

## MUJERES CON CORAJE: VOCES SIN CENSURA

**Foros Semana**

Las conversaciones que el país necesita

## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

**E**n medio del Gran Foro Mujeres organizado por SEMANA y con la moderación de Juanita Gómez, directora de video de la revista, las periodistas Jineth Bedoya, editora de Género de El Tiempo; María Elvira Arango, directora de Los Informantes; D'Arcy Quinn, periodista de La FM Radio y María Andrea Nieto, columnista y directora de El Control de SEMANA; compartieron sus testimonios de vida para reflexionar sobre el rol de la mujer en el periodismo colombiano.

Los datos:

- Según un informe de la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), un periodista es amenazado cada dos días en Colombia y en el 70 por ciento del país al menos un comunicador social ha sufrido intimidaciones. Para las mujeres, esta realidad se agudiza, pues atraviesan violencias adicionales basadas en el género.
- De acuerdo con la Unesco, las trabajadoras en medios de comunicación a nivel mundial están expuestas a la violencia diferenciada, que se manifiesta en estigmatización, discursos de odio sexista, acoso virtual y agresiones físicas y sexuales.

Estas son algunas de las principales conclusiones:



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**En este segmento, Jineth Bedoya, hizo un llamado para que desde las salas de redacción se revise con minucia el cubrimiento y la responsabilidad periodística a la hora de hablar de las necesidades de las mujeres y las violencias que atraviesan. “Mi gran reto hoy es que mis colegas entiendan que el mundo cambió y que en esos cambios hay nuevas formas de comunicar, por lo que es necesario tener consciencia de cómo lo estamos haciendo”, dijo la líder de opinión colombiana.**



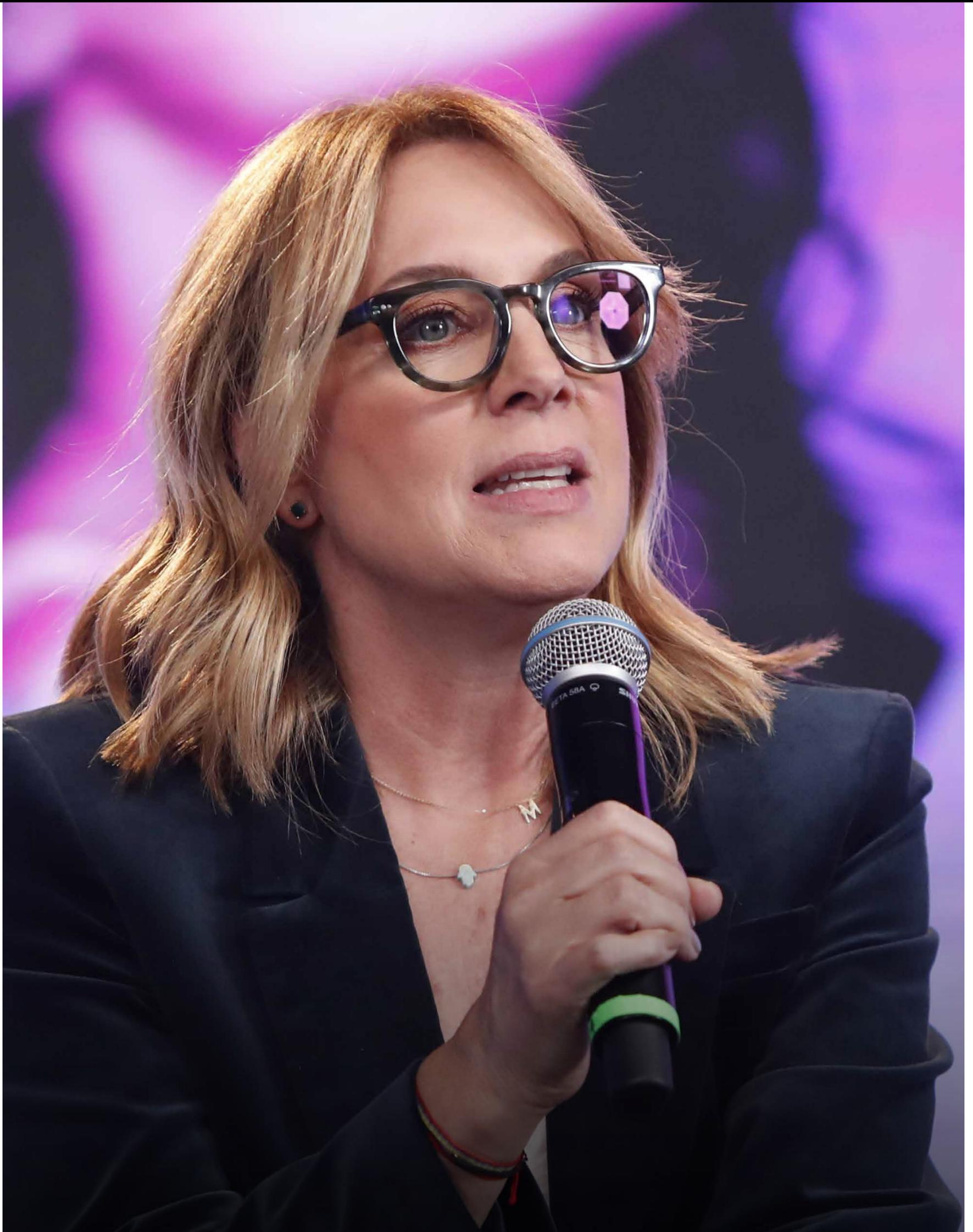
GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**D'Arcy Quinn, periodista de La FM Radio, señaló que su trayectoria profesional ha sido “una larga carrera para encontrar una voz”, y fue en la radio que verdaderamente encontró un espacio para romper barreras y expresar sus opiniones, aunque sean incómodas.**

**“Me parece terrible”, afirmó Quinn, señalando que es grave que busquen controlar y señalar qué deben o no hacer las mujeres en el periodismo. “Mi reto es no desfallecer porque estamos trabajando por cosas que beneficiarán a las futuras generaciones de periodistas para acabar con el machismo, la misoginia y los comentarios sexuales que todavía existen”, concluyó.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**María Elvira Arango, directora de Los Informantes en Caracol TV, aseguró que los cambios han sido significativos para las mujeres, pues han “abierto trocha” desde el oficio.**

**“Nos hemos ganado el espacio por el trabajo que hemos hecho, no por cómo nos vemos”, aseguró Arango, quien invitó a que más mujeres sigan trabajando por sumar y abrir camino para muchas otras en los medios de comunicación.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**“Creo que en el momento histórico en el que estamos es importante tener un propósito. Estamos aquí y estamos ahora, en un país en donde hay una cantidad de problemáticas exacerbadas y tenemos un deber desde el periodismo: hacer lo mejor para la sociedad. Históricamente, han sido los periodistas la fuente primaria que genera grandes cambios y transformaciones sociales y sé que seguirá siendo así”, expresó María Andrea Nieto, directora de El Control y columnista de SEMANA, al hablar sobre los retos que enfrentará el gremio en el futuro.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Juanita Gómez, directora de video de SEMANA, concluyó que es importante que en el periodismo femenino “movamos las causas y dejemos claro que la censura no es una opción en Colombia, porque cada una tiene una voz fuerte, una opinión distinta y unas causas y objetivos centrados en el bien social, desde la comunicación”.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'

Carolina Ibargüen  
Giraldo, gerente  
general de Kantar  
IBOPE Media.



CONVERSATORIO

# LIDERAZGOS EMPRESARIALES QUE TRANSFORMAN

**Foros Semana**  
Las conversaciones que el país necesita

# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



De izquierda a derecha: Ariel Soto, editor de Foros Semana; Ana María Rodríguez Ordóñez, gerente de marketing de Red Bull Colombia; Carolina Ibargüen Giraldo, gerente general de Kantar IBOPE Media e Isabel Cristina Martínez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Servicios Corporativos del Banco de Bogotá. Foto: Guillermo Torres Reina

**E**n este espacio, las líderes del campo empresarial colombiano explicaron cómo avanzan las compañías del sector privado en promover iniciativas que impactan positivamente a la población femenina y cómo ellas mismas como ejecutivas exitosas se han convertido en referentes para inspirar a otras mujeres.

Participaron: Isabel Cristina Martínez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Servicios Corporativos del Banco de Bogotá; Ana María Rodríguez Ordóñez, gerente de marketing de Red Bull Colombia y Carolina Ibargüen Giraldo, gerente general de Kantar IBOPE Media.



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'

A close-up photograph of Isabel Cristina Martínez, a woman with long, wavy brown hair, wearing a light-colored blazer. She is looking slightly to her left and speaking into a black Shure microphone. The background is blurred with blue and purple lights.

**Isabel Cristina Martínez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Servicios Corporativos del Banco de Bogotá, considera que la falta de oportunidades es un desafío fundamental en el ecosistema empresarial, pues en Colombia, el 40 por ciento de las mujeres que son madres deja su empleo. Para reducir estas cifras, la experta propone generar redes de apoyo y trabajar en políticas que fomenten la paternidad positiva. Otro de los retos, según ella, es cambiar la cultura organizacional de las empresas. En ese sentido, “debemos impulsar políticas internas que visibilicen el rol de las mujeres en las compañías y crear oportunidades que faciliten a las trabajadoras el acceso a la educación y potenciar su talento”, dijo.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Para Rodríguez, gerente de marketing de Red Bull Colombia, es importante generar garantías para las mujeres al momento de ser madres. “Hay casos en los que a las compañías les cuesta entender este proceso, existe un sesgo silencioso”. Asimismo, añadió que las empresarias tienen la responsabilidad de empoderar a futuras generaciones para que las mujeres tengan más voz en todos los sectores.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Carolina Ibargüen Giraldo, gerente general de Kantar Ibope Media, mencionó que trabaja junto a varias asociaciones para generar oportunidades que otorguen herramientas y mejoren la calidad de vida de las mujeres.**



# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

Sandra Suárez, presidenta del Círculo de Mujeres de Semana y Dinero;  
María Begué, líder comercial de HubSpot y consultora en LinkedIn y  
Natalia Jiménez, CEO de Lulo X.



PANEL

**EMPRESARIAS:**  
**entre la marca personal y la**  
**construcción de un legado**

**Foros Semana**  
Las conversaciones que el país necesita

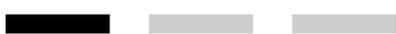
## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

**D**e la visión a la acción, dos empresarias colombianas conversaron con la presidenta del Círculo de Mujeres de Semana y Dinero, Sandra Suárez, sobre la marca personal como catalizador de credibilidad, confianza y generadora de más oportunidades.

Este panel, en el que participaron Natalia Jiménez, CEO de Lulo X y María Begué, líder comercial de HubSpot y consultora en LinkedIn, se centró en el empoderamiento y la necesidad que tienen las mujeres para derribar creencias limitantes e iniciar el camino al éxito, acompañado de un proceso centrado en potenciar la marca personal para dejar huella y un legado que valga la pena y sea replicado.

Este segmento dejó como conclusión que desde lo individual hacia lo colectivo, la marca personal es un vehículo para amplificar el mensaje y participar en la cocreación de una identidad compartida.

Tanto Suárez, como Begué y Jiménez, llegaron a la conclusión de que la creación de una marca personal no solo beneficia a la persona, sino que puede fortalecer la identidad y el impacto de una empresa en su entorno.



## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



**Natalia Jiménez resaltó la importancia de conectar desde lo más auténtico de cada persona. Para ella, las marcas personales conectan a través de emociones, principios y valores. “Debemos entender que somos humanos y que nos conectamos desde las emociones y las vulnerabilidades”, explicó.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**María Begué se enfocó también en la necesidad de entender que el éxito en la construcción de una marca personal es un proceso que lleva tiempo y constancia. Recordó que incluso las personas más influyentes empezaron desde cero y que el éxito no llega de la noche a la mañana.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



Elizabeth Duarte,  
directora de  
Proyectos de Great  
Place to Work  
Colombia

PANEL

# NUEVOS MODELOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**Foros Semana**

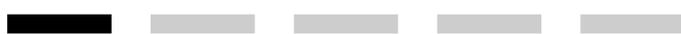
Las conversaciones que el país necesita

# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



De izquierda a derecha: Iván Rojas, gerente de Inclusión, Diversidad y Experiencia del Banco de Bogotá; Alberto Parra, vicepresidente de Talento y Cultura de BBVA; Elizabeth Duarte, directora de Proyectos de Great Place to Work Colombia y Eduardo Ramos Cárdenas, vicepresidente de Relaciones Corporativas de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia. Foto: Guillermo Torres Reina

**E**n este espacio, moderado por Iván Rojas, gerente de Inclusión, Diversidad y Experiencia del Banco de Bogotá y que contó con la participación de panelistas como Alberto Parra, vicepresidente de Talento y Cultura de BBVA; Eduardo Ramos Cárdenas, vicepresidente de Relaciones Corporativas de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia y Elizabeth Duarte, directora de Proyectos de Great Place to Work Colombia; se habló sobre la necesidad de profundizar en los cambios de las organizaciones y empresas para fomentar la equidad de género e inclusión desde los niveles directivos más altos.



Además, los expertos hicieron énfasis en la urgencia latente de analizar las buenas prácticas, ejecutar proyectos y afrontar los desafíos actuales que tienen las compañías e instituciones de Colombia.

La cifra:

- El 60 por ciento de las empresas ya tienen en marcha una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión. De estas, el 57,6 por ciento tiene un presupuesto enfocado en la implementación de dichos programas.

**Colombia viene avanzando en materia de diversidad, inclusión y equidad de género. De acuerdo con la 'Encuesta Nacional de Equidad, Diversidad e Inclusión 2024', realizada por la Andi, hay mayor participación de las mujeres en cargos de primer nivel, pues se pasó de un 34 por ciento en 2019 a un 42 por ciento en 2023.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Alberto Parra, vicepresidente de Talento y Cultura de BBVA, aseguró que las empresas tienen un compromiso con la sociedad colombiana, el cual está en empezar a trabajar los asuntos de diversidad e inclusión con los niños y niñas, si lo que realmente se busca es cambiar de fondo la cultura.**

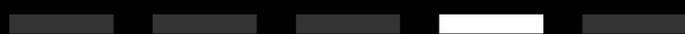
**“Hay que trabajar con las nuevas generaciones desde pequeños. La tarea será romper esos sesgos y que seamos capaces de llegar a determinadas poblaciones, colectivos e influyamos en niños y niñas que son nuestro futuro. Se trata de un paso adelante en diversidad e inclusión”, añadió.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Para Elizabeth Duarte, directora de Proyectos de Great Place to Work Colombia, uno de los principales retos a la hora de desarrollar estas estrategias está en “elevar el tema más allá de una iniciativa moral y mostrarlo como un proceso estratégico, porque cuando se ve la diversidad como una herramienta que agrega valor a las compañías, más allá de la intención filantrópica, se generan grandes transformaciones en una organización a través de políticas reales”.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Eduardo Ramos Cárdenas, vicepresidente de Relaciones Corporativas de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, explicó que se evidencia una evolución frente a un mayor posicionamiento del tema de la diversidad y la inclusión como un asunto valioso y de primera necesidad en las organizaciones.**

**“Gracias a estos esfuerzos en el país, son muchas las empresas que tienen políticas y estrategias que implementan acciones de diversidad e inclusión”.**

**Para él, el desafío está en “despejarnos de esas políticas para pasar a un cambio cultural que no necesite de un apoyo específico”.**



# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

María Eugenia Rey  
Renjifo, presidenta  
del Grupo Evolution.



CONVERSATORIO

## **TALENTO SENIOR: EXPERIENCIA AL SERVICIO DEL PAÍS**

**Foros Semana**

Las conversaciones que el país necesita

# GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'



De izquierda a derecha: María Paula Cano, directora de Asuntos Corporativos y de Gobierno de PepsiCo para América Latina; María José Ramírez, CEO de LarrainVial Colombia; Emilssen González de Cancino, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad del Externado, Claudia de Francisco, CEO de SEC Newgate Colombia y María Eugenia Rey Renjifo, presidenta del Grupo Evolution. Foto: Guillermo Torres Reina

**E**n el cierre del Gran Foro 'Mujeres colombianas, mujeres que inspiran', destacadas líderes como María Paula Cano, directora de Asuntos Corporativos y de Gobierno de PepsiCo para América Latina, quien moderó el espacio y las panelistas María Eugenia Rey Renjifo, presidenta Grupo Evolution; Emilssen González de Cancino, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad del Externado, Claudia de Francisco, CEO de SEC Newgate Colombia



## GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN'

y María José Ramírez, CEO de LarrainVial Colombia, compartieron experiencias inspiradoras sobre cómo han enfrentado y superado barreras para abrir el camino a nuevas mujeres en diversos ámbitos.

Una de las grandes conclusiones es que las mujeres que han desempeñado cargos con categoría sénior, son pilares fundamentales en la construcción y el desarrollo de Colombia, gracias al aporte de su valiosa experiencia y conocimiento en diferentes ámbitos.



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**María José Ramírez reveló que, según cifras del Dane, en Colombia “11 millones de mujeres son cabeza de hogar”. Para la CEO de LarrainVial Colombia, es necesario romper paradigmas y sobresalir en un entorno competitivo. Destacó la necesidad de “salir de la zona de confort”, para lograr el empoderamiento y el liderazgo efectivo.**

GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Emilssen González de Cancino, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Externado, compartió su orgullo por ser parte de una institución con un legado histórico en la formación de mujeres líderes en derecho. Resaltó avances significativos, como las primeras mujeres graduadas en Santander (Colombia) en 1945, incluso antes que en Harvard (Estados Unidos) en 1955, y la aprobación del voto femenino en Colombia, cuyo municipio pionero fue Vélez, ubicado en Santander, el departamento que la vio nacer.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**Claudia de Francisco, una mujer que creció en un entorno donde rompió estereotipos al realizar actividades “masculinas” sin sentirse diferente, resaltó la importancia del talento como factor clave para el desarrollo profesional de las mujeres.**



GRAN FORO 'MUJERES COLOMBIANAS,  
MUJERES QUE INSPIRAN'



**María Eugenia Rey compartió una experiencia similar al haber desarrollado su carrera en un entorno sin roles predispuestos por condiciones de género. Esto le brindó las bases necesarias para destacarse eficazmente en su carrera, incluso en sectores mayormente masculinos como la aviación.**





**Estas memorias académicas capturan la diversidad de resultados que logran las mujeres a nivel empresarial, social, económico y político, cuando se centran en trabajar unidas con un propósito único: dejar huellas para que las futuras generaciones gocen de los derechos y beneficios que merecen.**

**Todas estas temáticas fueron planteadas en el Gran Foro ‘Mujeres colombianas, mujeres que inspiran’, realizado el 19 de marzo del 2024.**

# Foros Semana

Las conversaciones que el país necesita



MEMORIAS ACADÉMICAS

GRAN FORO

# MUJERES COLOMBIANAS, MUJERES QUE INSPIRAN

Banco de Bogotá



BUCHANAN'S

smart fit

YANBAL

Aliados

BBVA

lulo

servibanca